



zur Stellung des DUN in diesem Verfahren. Damals wurde der Status des DUN als massgebender Nutzerverband in diesem Tarif offen gelassen (vgl. Beschluss vom 29. November 2012 betr. den GT Y, Ziff. I/2).

3. Zu den Verhandlungen geben die Verwertungsgesellschaften an, dass sie es nach der Revision des GT S für erforderlich hielten, auch den GT Y zu überarbeiten. Dabei sei es vor allem darum gegangen, bei den Fernsehprogrammen eine neue Kategorie für diejenigen Sendungen einzuführen, bei denen in mehr als zwei Drittel der Zeit Musikfilme, Konzertfilme oder Musik-Videoclips laufen. Eine entsprechende Bestimmung sei im GT S bereits aufgenommen worden mit einer Entschädigung von 6,6 Prozent der Einnahmen für die Urheberrechte und 3 Prozent für die Nachbarrechte. Um die Gleichbehandlung zu wahren, schlugen die Verwertungsgesellschaften im GT Y eine gleichlautende Bestimmung vor. Daneben habe sich die Frage gestellt, wie die Bestimmungen von Art. 22c und 24b URG in den GT Y aufzunehmen seien, welche im GT S ebenfalls bereits enthalten sind. 2/51

ESchK CAF Beschluss vom 10. Dezember 2012 betreffend den GT Y CFDC \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Die entsprechenden Verhandlungen seien zunächst auf dem Schriftwege aufgenommen und anschliessend anlässlich von drei Sitzungen weitergeführt worden.

Hinsichtlich der Art. 22c und 24b URG seien die erforderlichen Angaben von den Tarifpartnern DUN und Swisscable nicht erhältlich gewesen. Dagegen hätten zwei Mitglieder von ARTV den vorgelegten Fragebogen ausgefüllt. Da im damaligen Zeitpunkt im Zusammenhang mit dem Tarif A Fernsehen der Swissperform bei den verwandten Schutzrechten noch einzelne Fragen beim Bundesgericht hängig waren, wurde dieser Punkt noch aufgeschoben. Allerdings hätten die ausgefüllten Fragebögen gezeigt, dass hinsichtlich des Art. 22c URG kein besonderer Regelungsbedarf bestehe. Dagegen halten die Verwertungsgesellschaften daran fest, dass der Tarif hinsichtlich der Musikfilme in diesem Verfahren zu ändern ist. Dies - gestützt auf die hängigen Fragen bei den verwandten Schutzrechten - mit einer kurzen Geltungsdauer. Dabei gehen sie davon aus, dass die zusätzlichen Vergütungen für Musikfilme für die verwandten Schutzrechte rund Fr. 6'500 und für die Urheberrechte etwa Fr. 4'000 ausmachen dürften.

4. Da letztlich keine Einigung erzielt werden konnte, legten die Verwertungsgesellschaften einen umstrittenen Tarif vor. Dieser Tarif sieht gegenüber dem bestehenden Tarif namentlich die folgenden Änderungen vor: – Ziff. 4 (Gegenstand): Redaktionelle Änderung; – Ziff. 10 (Vertretung): Der Ausdruck 'gemeinsame Zahlstelle' wurde weggelassen. Dies soll zu einer Klarstellung aus Sicht des Steuerrechts führen; – Ziff. 12

(Einnahmen): Ergänzung der beispielhaften Auflistung der Einnahmen mit den Einnahmen aus dem Verkauf von Sendeplätzen; – Ziff. 18.3: die bisherige Übergangsregelung wurde als überflüssig gestrichen; – Ziff. 19.1 (Prozentsätze für Urheberrechte an Musik in Fernseh-Programmen): Hier wurde eine neue Kategorie für Musikfilme, Konzertfilme und Videoclips mit mehr als 2/3-Anteil der Sendezeit eingeführt. Der Prozentsatz wurde abgestuft (2013: 4,4 %, 2014: 5,5 % und 2015: 6,6 %); – Ziff. 19.2 (Prozentsätze für verwandte Schutzrechte in Fernseh-Programmen): Parallel zu den Urheberrechten wurde auch hier die Kategorie der Musikfilme mit Abstufung eingeführt (2013: 2 %, 2014: 2,5 % und 2015: 3 %); – Ziff. 19.3 enthält eine neue Übergangsregelung für Kunden, die mit der SUISA eine Lizenzvereinbarung abgeschlossen haben. Die entsprechenden Vergütungen werden gegen oben plafoniert und zeitlich abgestuft; – Ziff. 24 (Steuern): Bestimmung betr. Mehrwertsteuer wie in anderen Tarifen; – Ziff. 30, 31 und 32 (Verzeichnisse): Ergänzung unter Berücksichtigung der branchenüblichen Codes und Identifikationsnummern; – Ziff. 38 (Rechnungen beruhend auf Schätzungen): Neue übliche Formulierung nach dem Urteil des Bundesgericht vom 13. Dezember 2007; 3/51

ESchK CAF Beschluss vom 10. Dezember 2012 betreffend den GT Y CFDC \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

– Ziff. 39 (Geltungsdauer): Bei der Geltungsdauer von drei Jahren handelt es sich nach Auffassung der Verwertungsgesellschaften um einen Kompromiss zwischen dem Wunsch nach Stabilität der Nutzer und den noch hängigen Fragen bezüglich der verwandten Schutzrechte.

5. Hinsichtlich der Angemessenheit des neu vorgelegten Tarifs bzw. der Anpassung der Vergütung bei der Sendung von Musikfilmen verweisen die Verwertungsgesellschaften insbesondere auf Art. 60 Abs. 2 URG sowie die Gleichbehandlung im Vergleich mit dem GT S. Aber auch innerhalb des GT Y sei die Einführung einer neuen Kategorie berechtigt. Dabei wird bezüglich der Urheberrechte auf die sogenannte 'Filmregel' hingewiesen, wonach bei einem Film die Musik mit einem Drittel und die anderen Elemente mit zwei Dritteln zu gewichten sind. Dies würde grundsätzlich einen Anteil von 3,3 Prozent ergeben. Bei Musikfilmen rechtfertigt sich indessen eine Verdoppelung, da hier die Musik einen grösseren Stellenwert habe.

Eine Reduktion auf Grund der 'pro rata temporis-Regel' schliessen die Verwertungsgesellschaften aus. Dies mit der Begründung, dass normalerweise während dem ganzen Programm (und nicht nur während 2/3 der Sendezeit), Musikfilme ausgestrahlt würden. Zudem handle es sich bei der verlangten Entschädigung um einen Mittelwert, da es Konzertfilme gebe, bei denen die Entschädigung 10 Prozent betragen müsste und Filme mit einem geringeren Anteil an Musik. Diese Überlegungen würden auch für die

verwandten Schutzrechte gelten und es wird betont, dass Swissperform nicht nur eine Vergütung für die Musik, sondern auch für die Bilder verlangen könne. Dies rechtfertige eine Ausschöpfung der 3-Prozent-Regel bei den verwandten Schutzrechten. Sie weisen aber auch darauf, dass der Tarif für die Vergütungen sowohl bei den Urheberrechten wie auch bei den verwandten Schutzrechten eine Abstufung über mehrere Jahre vorsehe. Zusätzlich enthalte die Ziff. 19.3 eine Übergangsregelung. Damit sei alles getan worden, um eine sprunghafte Erhöhung zu vermeiden.

6. Mit Präsidialverfügung vom 7. Juni 2012 wurden die Verhandlungspartner der Verwertungsgesellschaften gemäss Art. 10 Abs. 2 URV eingeladen, bis zum 9. Juli 2012 zum beantragten Tarif Stellung zu nehmen; dies unter Hinweis darauf, dass im Säumnisfall Zustimmung zum Genehmigungsantrag angenommen werde. Diese Frist wurde auf Antrag der Nutzerverbände bis zum 15. August 2012 erstreckt.

6.1. Der ARTV stellte mit seiner Eingabe vom 15. August 2012 folgende Anträge: 4/51

ESchK CAF Beschluss vom 10. Dezember 2012 betreffend den GT Y CFDC \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

– (1) Das Verfahren sei bis zum Entscheid des Bundesgerichts im Verfahren Tarif A Fernse- hen der Swissperform auszusetzen; – (2) Eventualiter sei der Antrag auf Genehmigung des abgeänderten Tarifs abzuweisen und der bestehende GT Y unverändert weiter zu führen; – (3) Subeventualiter werden Änderungen in den Ziff. 19.1, 19.2, 21, 32 und 39 beantragt. – (4) Weiter wird verlangt, dass die Vergütung, die für die Nutzung von Master-Ton- und/oder Tonbildträger zum Zweck der Sendung/Weitersendung geschuldet ist, neu im GT Y anzu- rechnen sei. – Alles unter Kosten- und Entschädigungsfolge.

Mit dem Subeventualantrag beantragt die ARTV somit, den anlässlich der Sitzung vom 15. Mai 2012 von allen Parteien akzeptierten und anschliessend von Swisscable wider- rufenen Kompromissvorschlag zu genehmigen.

ARTV geht davon aus, dass der Vorschlag der Verwertungsgesellschaften zu den ge- änderten Ziff. 19.1 und 19.2 eine Erhöhung der Vergütungen bis zu 120 Prozent für Urheberrechte und bis zu 300 Prozent für verwandte Schutzrechte über drei Jahre bringen würde. Eine derartige Erhöhung sei im Sinne der Rechtsprechung und Doktrin sprunghaft und damit unangemessen. Dabei dürfe dem Argument der Verwertungsge- sellschaften, die Erhöhung in absoluten Zahlen sei verschwindend klein, kein Gehör geschenkt werden.

Hinsichtlich des Gleichbehandlungsgrundsatzes wird darauf verwiesen, dass bei unter- schiedlichen tatsächlichen Verhältnissen eine unterschiedliche Behandlung gerechtfertigt sein müsse. Dies sei vorliegend der Fall, weil die Veranstaltung eines Abonne-





beabsichtigte Erhöhung im Verhältnis zur total zu zahlenden Vergütung lediglich einen Einfluss von einigen Prozenten aufweise, die Übergangsregelung aber erst zur Anwendung gelange bei einer 10 bis 30- prozentigen Erhöhung gegenüber dem Vorjahr.

Auch Swisscable und DUN weisen darauf hin, das die Frage der im Handel erhältlichen Tonbildträger noch nicht höchstrichterlich geklärt sei. Im Übrigen dürfte es sich bei den in Musikvideoclips mitwirkenden Schauspielern vor allem um ausländische Künstler handeln und somit der Gegenrechtsvorbehalt von Art. 35 Abs. 4 URG zur Anwendung gelangen. Auch bezüglich der verwandten Schutzrechte sei damit nicht erstellt, dass die Nutzung in der Intensität zugenommen habe oder schon immer so intensiv gewesen 7/51

ESchK CAF Beschluss vom 10. Dezember 2012 betreffend den GT Y CFDC \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

sei, weshalb sich eine Änderung der Prozentsätze oder eine Ausschöpfung der Regelhöchstwerte nicht rechtfertige.

Aus all dem wird der Schluss gezogen, dass keine neuen rechtlichen oder tatsächlichen Umstände vorliegen, weshalb die Tarifbestimmungen bezüglich der Musikfernsehprogramme vorbehaltlich eines Teuerungsausgleichs im Vergleich zum letztmaligen Genehmigungsbeschluss durch die ESchK als nicht mehr angemessen zu beurteilen wären.

7. Gestützt auf Art. 57 Abs. 2 URG in Verbindung mit Art. 10 Abs. 1 URV wurde anschliessend an die Vernehmlassung die Spruchkammer zur Behandlung des GT Y eingesetzt und gleichzeitig gemäss Art. 15 Abs. 2bis des Preisüberwachungsgesetzes vom 20. Dezember 1985 (PüG) die Tarifeingabe dem Preisüberwacher zur Abgabe einer Empfehlung unterbreitet.

Mit Stellungnahme vom 18. September 2012 verzichtete der Preisüberwacher ausdrücklich darauf, zur Frage der Ausschöpfung der 3-Prozent-Regel bei den verwandten Schutzrechten Stellung zu nehmen. Dagegen nimmt er zur Frage der Gleichbehandlung mit den Nutzern des GT S, zur Höhe der beantragten Tarifsätze sowie zur Übergangsklausel Stellung.

Dabei geht der Preisüberwacher davon aus, dass zum Zeitpunkt der Verhandlungen keine Kunden bekannt waren, welche in die zusätzliche Kategorie (über 2/3 Musikanteil an der Sendezeit) fallen. Er nimmt deshalb an, dass auch im GT Y die Betroffenheit der gegenwärtig im Markt tätigen Anbieter gering ist. Es stelle sich daher die Frage nach der Dringlichkeit einer neuen Kategorie für Musikfilme. Solange keine Nutzer an den Verhandlungen teilnehmen würden, die erheblich davon betroffen sind, könne nicht davon ausgegangen werden, dass ein angemessenes Ergebnis resultiere. Dieser Umstand spreche





<http://www.suisa.ch> E-Mail: [suisa@suisa.ch](mailto:suisa@suisa.ch)

SUISA Genossenschaft der Urheber und Verleger von Musik SWISSPERFORM  
Schweizerische Gesellschaft für die verwandten Schutzrechte

---

Gemeinsamer Tarif Y 2013 – 2015 Fassung vom 19.04.2012

Abonnements-Radio und -Fernsehen

Genehmigt von der Eidgenössischen Schiedskommission für die Verwertung von Urheberrechten und verwandten Schutzrechten am und veröffentlicht im Schweizerischen Handelsamtsblatt Nr. vom . 11/51

Gemeinsamer Tarif Y 2013 – 2015 Fassung vom 19.04.2012

2 A. Kundenkreis 1 Dieser Tarif richtet sich an Unternehmen, welche Radio- oder Fernsehprogramme mit oder ohne Draht senden. Die Empfänger bezahlen ein spezifisch auf den Empfang dieser Programme bezogenes Entgelt. Diese Art der Programm-Vermittlung wird als "Abonnements-Radio" oder "Abonnements-Fernsehen" bezeichnet, die Empfänger dieser Programme als "Teilnehmer". 2 Der Tarif richtet sich an die Programmveranstalter und an die Kabelnetzunternehm- men. Beide werden nachstehend "Kunden" genannt.

B. Gegenstand des Tarifs 3 Der Tarif bezieht sich auf die Nutzung von - durch Urheberrechte geschützten Werken der nichttheatralischen Musik - mit oder ohne Text des von der SUISA verwalteten Weltrepertoires (nachstehend "Musik") - durch verwandte Schutzrechte geschützten im Handel erhältlichen Ton- oder Ton- bildträgern (Art. 35 URG). 4 Der Tarif bezieht sich auf die folgenden Verwendungen im Zusammenhang mit Abonnements-Radio oder -Fernsehen - Senden durch direktes Einspeisen und Verbreiten auf allen digitalen und analogen Verbreitungswegen wie über Leitungen, drahtlos-terrestrisch oder über Satellit. - Hinsichtlich der Urheberrechte: Aufnahme oder Überspielung auf Ton- oder Ton- bildträger; diese Träger dürfen nur zu Nutzungen des Kunden gemäss diesem Tarif verwendet werden; für alle anderen Verwendungen bedarf es einer ausdrücklichen Bewilligung der SUISA. - Hinsichtlich der verwandten Schutzrechte: Die Verwendung von im Handel erhältli- chen geschützten Ton- oder Tonbildträgern im Sinne von Art. 35 Abs. 1 URG. 5 Die SUISA und die SWISSPERFORM verfügen nicht über die Persönlichkeitsrechte der Berechtigten. Der Kunde beachtet diese Persönlichkeitsrechte, insbesondere bei der Vertonung audiovisueller Produkte. SWISSPERFORM verfügt nicht über die ausschliesslichen Rechte der Interpreten und Tonträgerhersteller.

Die Vertonung von Spielfilmen, Fernsehserien, Werbesendungen und ähnlichen Pro- duktionen bedarf stets einer besonderen Bewilligung der Verwertungsgesellschaften oder der Rechteinhaber. 6 Dieser Tarif bezieht sich auch auf nicht-codierte Programmteile des Abonnements- Radios oder -Fernsehens. 7 Vorbehalten bleiben besondere Tarife für interaktive Programme, bei denen der Teil- nehmer bestimmte Werke zur gewünschten Zeit auswählen kann. 12/51

Gemeinsamer Tarif Y 2013 – 2015 Fassung vom 19.04.2012

3 8 Die SUISA holt die Zustimmung der Schwestergesellschaften im Empfangsgebiet ein für Sendungen von Programmen über Satelliten, die für den Empfang durch das Pub- likum bestimmt und mit einem für private Haushalte üblichen Aufwand empfangbar sind. 9 Nicht

durch diesen Tarif geregelt sind die Rechte für die Weiterverbreitung (Art. 10, lit. e URG) von Sendungen (GT 1 und GT 2, GT 2b).

C. Gemeinsamer Tarif 10 Die SUIISA ist für diesen Tarif Vertreterin auch für die SWISSPERFORM.

D. Vergütung a) Berechnung 11 Die Vergütung wird in der Regel in Prozenten der Einnahmen des Kunden berechnet (unter Vorbehalt von Ziffer 17). 12 Einnahmen im Sinne des Tarifs sind alle Einnahmen aus der Sendetätigkeit und aus der Verbreitung, so insbesondere - die von den Teilnehmern bezahlten Beiträge (inkl. Eintrittsgebühr) - Werbeeinnahmen - Einnahmen aus der Sendung von Mitteilungen und Anzeigen - Einnahmen aus dem Verkauf von Sendeplätzen - Sponsorbeiträge - durch Bartering erhaltene Leistungen (als solche gilt der Nettowert der vom Kunden zur Verfügung gestellten Leistung) - Einnahmen aus der Zuhörer-/Zuschauerbeteiligung (z. B. Ted-Umfrage/SMS- Abstimmung). 13 Von den Einnahmen aus Werbung (inkl. Sponsoring, Mitteilungen und Anzeigen) können die effektiven Kosten für das Einholen der Werbeaufträge abgezogen werden, höchstens jedoch 40 % der von den Auftraggebern für die Verbreitung im Programm bezahlten Beträge. 14 Von den Einnahmen aus Teilnehmergebühren kann der für Kauf oder Miete des Decoders, des Conditional Access Moduls und der Smart Card bezahlte Betrag abgezogen werden, der nachgewiesenermassen für die Entschlüsselung des Empfangssignals erforderlich ist und vom Teilnehmer nicht separat bezahlt wird. 15 Bei Programmen, die aus einem codierten und einem uncodierten Teil bestehen, wird die Vergütung getrennt aufgrund der auf jeden Programmteil bezogenen Einnahmen und des auf jeden Programmteil anwendbaren Prozentsatzes berechnet. Auf den nicht-codierten Teil wird der für ihn geltende Prozentsatz angewendet, sobald die Einnahmen daraus 10 % der Gesamteinnahmen übersteigen. 13/51

Gemeinsamer Tarif Y 2013 – 2015 Fassung vom 19.04.2012

4 16 Werden vom Kunden den Teilnehmern gegen eine einheitliche Entschädigung mehrere Programme in einem Paket angeboten, so werden die vom Teilnehmer bezahlten Entschädigungen im Verhältnis der Einnahmen der Programmveranstalter aus diesem Paket auf die angebotenen Programmkanäle verteilt. Enthält das Programmpaket sowohl Abonnements-Programme als auch frei empfangbare Programme, werden die letzteren bei der Aufteilung nicht berücksichtigt, soweit es sich dabei um weitergesendete Programme handelt.

Der Kunde kann von der auf dem Programmpaket geschuldeten Entschädigung alle Beträge abziehen, welche von einzelnen im Paket enthaltenen Sendern unter diesem Tarif für Nutzungen in der Schweiz bereits bezahlt werden. 17 Die Vergütung wird in Prozenten des Betriebsaufwands (Kosten aller mit dem Sendern verbundenen Tätigkeiten) des Kunden berechnet - wenn sich die Einnahmen nicht ermitteln lassen - wenn der Kunde im Voraus davon ausgeht, die Kosten ganz oder teilweise aus eigenen Mitteln zu decken.

b) Radio-Programme 18 Der Prozentsatz beträgt für 18.1 Urheberrechte an Musik Programme mit einem Anteil an Musik an der Sendezeit von

weniger als 20 % 1 % 20 % bis weniger als 30 % 2 % 30 % bis weniger als 40 % 3 % 40 % bis weniger als 50 % 4 % 50 % bis weniger als 60 % 5 % 60 % bis weniger als 70 % 6 % 70 % bis weniger als 80 % 7 % 80 % bis weniger als 90 % 8 % 90 % und mehr 9 % 18.2 Verwandte Schutzrechte Programme mit einem Anteil von geschützten Handelstonträgern

an der Sendezeit von

weniger als 20 % 0.3 % 20 % bis weniger als 30 % 0.6 % 30 % bis weniger als 40 % 0.9 %  
40 % bis weniger als 50 % 1.2 % 50 % bis weniger als 60 % 1.5 % 60 % bis weniger als 70  
% 1.8 % 70 % bis weniger als 80 % 2.1 % 80 % bis weniger als 90 % 2.4 % 90 % und mehr  
2.7 % 14/51

Gemeinsamer Tarif Y 2013 – 2015 Fassung vom 19.04.2012

5 c) Fernseh-Programme 19 Der Prozentsatz beträgt für 19.1 Urheberrechte an Musik -  
Programme, in denen zu mehr als 2/3 der Sendezeit Musikfilme, Konzertfilme oder  
Videoclips gezeigt werden 2013 2014 ab 2015

4.40 % 5.50 % 6.60 % - Programme, in denen zu mehr als 1/3 der Sendezeit Musikfilme,  
Konzertfilme oder Videoclips gezeigt werden

3.30 % - Programme, in denen fast ausschliesslich Spiel- und Fernsehfilme gezeigt werden

1.32 % - Programme, in denen die Dauer der Musik nicht mehr als 10 % der gesamten  
Sendedauer beträgt, unabhängig davon, ob es sich um Vorder- oder Hin- tergrundmusik  
handelt

0.40 % - Programme mit einer Musikdauer von über 10 % und nicht mehr als 20 %,  
unabhängig davon, ob es sich um Vorder- oder Hintergrundmusik handelt

1.00 % - andere Programme

2.00 %

19.2 Verwandte Schutzrechte - Programme, in denen zu mehr als 2/3 der Sendezeit  
Musikfilme, Konzertfilme oder Videoclips gezeigt werden 2013 2014 ab 2015

2.00 % 2.50 3.00 % - Programme, in denen zu mehr als 1/3 der Sendezeit Musikfilme,  
Konzertfilme oder Videoclips gezeigt werden 2013 2014 ab 2015

1.17 % 1.34 % 1.50 % - Programme, in denen fast ausschliesslich Spiel- und Fernsehfilme  
gezeigt werden,

0.06 % - Programme, in denen die Dauer der Musik nicht mehr als 10 % der gesamten  
Sendedauer beträgt, unabhängig davon, ob es sich um Vorder- oder Hin- tergrundmusik  
handelt

0.12 % - Programme mit einer Musikdauer von über 10 % und nicht mehr als 20 %,  
unabhängig davon, ob es sich um Vorder- oder Hintergrundmusik handelt

0.18 % - andere Programme

0.36 %

15/51

Gemeinsamer Tarif Y 2013 – 2015 Fassung vom 19.04.2012

6 19.3 Für Kunden, die mit der SUIZA einen Vertrag abgeschlossen haben, sind die nach  
diesem Tarif zu zahlenden Vergütungen auf folgende Maximalbeträge begrenzt: - 2013: die  
sich nach dem 2012 anwendbaren Tarif ergebenden Vergütungsbeträge zzgl. 10 % - 2014:  
die sich nach dem 2012 anwendbaren Tarif ergebenden Vergütungsbeträge zzgl. 20 % -  
2015: die sich nach dem 2012 anwendbaren Tarif ergebenden Vergütungsbeträge zzgl. 30

% 20 Fernseh-"Programm" ist die übliche, in der Regel publizierte Programmzeit ohne Test-, Text- oder Standbilder. Werden ausserhalb dieser Programmzeiten Musik und/oder im Handel erhältliche Tonträger gesendet oder verbreitet, so wird eine jährliche Pauschalentschädigung erhoben von - 0.2 Promille für die Urheberrechte - 0.2 Promille für verwandte Schutzrechte. Die Pauschalentschädigung wird auf die Entschädigungen gemäss Ziffer 19 angerechnet.

d) Ermässigung 21 Schweizerische Verbände von Kabelnetzunternehmen, die mit der SUISA einen Vertrag schliessen und die Vergütungen von allen ihren Mitgliedern einziehen und gesamthaft an die SUISA weiterleiten, erhalten eine Ermässigung von 8 %, wenn sie die tariflichen und vertraglichen Bestimmungen einhalten. Programmveranstalter, die mit der SUISA einen Vertrag schliessen und die Vergütungen für sämtliche Teilnehmer abrechnen, erhalten eine Ermässigung von 5 %.

e) Zuschlag im Falle von Rechtsverletzungen 22 Alle in diesem Tarif genannten Vergütungen werden verdoppelt, wenn - Musik oder Ton- und Tonbild-Träger trotz Aufforderung ohne Bewilligung der SUISA verwendet werden - wenn ein Kunde absichtlich oder grobfahrlässig unrichtige oder lückenhafte Angaben oder Abrechnungen liefert. Die Verdoppelung wird auf die falschen, lückenhaften oder fehlenden Angaben angewendet. 23 Die Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadenersatzes bleibt vorbehalten.

16/51

Gemeinsamer Tarif Y 2013 – 2015 Fassung vom 19.04.2012

7 f) Steuern 24 Die in diesem Tarif vorgesehenen Entschädigungsbeträge verstehen sich ohne Mehrwertsteuer. Soweit aufgrund einer zwingenden objektiven Steuerpflicht oder der Ausübung eines Wahlrechtes eine Mehrwertsteuer abzurechnen ist, ist diese vom Kunden zum jeweils anwendbaren Steuersatz (2012: Normalsatz 8 %, reduzierter Satz 2.5 %) zusätzlich geschuldet.

E. Abrechnung 25 Die Kunden teilen der SUISA jährlich mit - so früh wie möglich, jedoch spätestens bis Ende Mai: Alle Angaben, die zur Berechnung der Vergütung für das Vorjahr erforderlich sind. - in den ersten zwei Betriebsjahren, danach auf Verlangen, bis Ende Januar: Die budgetierten Einnahmen und den voraussichtlichen Musikanteil für das laufende Jahr sowie den voraussichtlichen Anteil von geschützten, im Handel erhältlichen Ton- und Tonbild-Trägern. 26 Die SUISA kann zur Prüfung der Angaben Belege verlangen, insbesondere eine Bestätigung der Kontrollstelle des Kunden.

F. Zahlung 27 Die Vergütungen sind innert 30 Tagen oder zu den in der Bewilligung genannten Terminen zahlbar. 28 Die SUISA kann Akontozahlungen in der voraussichtlichen Höhe der Vergütung und/oder andere Sicherheiten verlangen. Die Akontozahlungen werden in der Regel in den ersten zwei Betriebsjahren aufgrund der voraussichtlichen Höhe der Entschädigungen festgelegt, danach aufgrund der Abrechnung für das Vorjahr.

G. Verzeichnisse 29 Sofern in der Bewilligung nicht anderes bestimmt wird, stellen die Kunden der SUISA die nachstehenden Angaben zu (Ziffern 30-36). Wenn mehrere Kunden das gleiche Programm verbreiten, genügt die Meldung durch einen von ihnen.

a) Radio 30 Die Kunden melden der SUISA bzw. SWISSPERFORM die in ihren Programmen gesendete Musik bzw. die gesendeten Ton- und Tonbildträger. 17/51

Gemeinsamer Tarif Y 2013 – 2015 Fassung vom 19.04.2012

8 31 Sprachregionale und internationale Sender übergeben der SUISA vollständige Angaben über alle gesendete Musik. Die Angaben enthalten - Titel des Musikwerks - Name des Komponisten - Name des Interpreten - ISRC Code des verwendeten Tonträgers, evtl. Label- und Katalog-Nr. der benützten Tonträger oder ein anderer Identifikationscode - Sendezeit - Sendedauer der im Erhebungszeitraum gesendeten Werke und Tonträger.

b) Fernsehen 32 Fernsehsender melden der SUISA alle ausgestrahlten Filme mit den Angaben - ISAN-Nummer des Films - Originaltitel des Films - Titel der gesendeten Sprachversionen französisch und/oder deutsch - Name des Produzenten - Name des Regisseurs - Ursprungsland des Films - Sendedauer - Sendezeit 33 Sie melden der SUISA ferner die Musik, die sie selber zur Vertonung ihrer Sendungen auswählen, sowie die Musik in Konzertübertragungen mit den in Ziffer 31 genannten Angaben. 34 Sprachregionale und internationale Sender übergeben der SUISA vollständige Angaben über alle gesendete Musik.

c) Gemeinsame Bestimmungen 35 Die Kunden geben der SUISA auf Verlangen alle ausgestrahlten Werbespots bekannt nach - Titel der Werbesendung - Erzeugnis oder Dienstleistung, für welche geworben wird - Firma, die für ihr Erzeugnis oder ihre Dienstleistung wirbt. 36 Die von anderen Sendern übernommenen Programme sind mit den folgenden Angaben der SUISA mitzuteilen - Name des Senders - Zahl der Sendestunden der übernommenen Programme.

18/51

Gemeinsamer Tarif Y 2013 – 2015 Fassung vom 19.04.2012

9 d) Termine 37 Alle Angaben sind der SUISA, soweit nichts anderes vereinbart ist, monatlich jeweils bis zum Ende des folgenden Monats in elektronischer Form in einem standardisierten importierbaren Format zuzustellen. 38 Werden die der SUISA gemäss diesem Tarif zuzustellenden Verzeichnisse und Meldungen auch nach einer schriftlichen Mahnung nicht innert angemessener Nachfrist eingereicht, so kann die SUISA fehlende Angaben, welche für die Bemessung der Vergütung relevant sind, schätzen. Aufgrund geschätzter Angaben erstellte Rechnungen gelten als vom Kunden anerkannt, wenn er nicht innert 30 Tagen seit Zustellung der Rechnung die erforderlichen Angaben nachliefert. Die SUISA und/oder die SWISSPERFORM kann bei Nichteinhaltung der Nachfrist durch den Kunden überdies eine zusätzliche Vergütung verlangen von CHF 100.00 pro Monat. Diese wird im Wiederholungsfall verdoppelt. Vorbehalten bleiben die in Ziffer 22 genannten Massnahmen im Falle unrichtiger oder lückenhafter Angaben oder Abrechnungen.

H. Gültigkeitsdauer 39 Dieser Tarif ist vom 1 Januar 2013 bis 31. Dezember 2015 gültig. 40 Bei wesentlichen Änderungen der Verhältnisse kann er vorzeitig revidiert werden. 19/51

Société de gestion représentante

SUISA

Av. du Grammont 11bis, 1007 Lausanne, Téléphone +41 21 614 32 32, Fax +41 21 614 32 42 Bellariastrasse 82, 8038 Zürich, Telefon +41 44 485 66 66, Fax +41 44 482 43 33 Via Soldino 9, 6900 Lugano, Telefono +41 91 950 08 28, Fax +41 91 950 08 29

<http://www.suisa.ch> E-Mail: [suisa@suisa.ch](mailto:suisa@suisa.ch)

Tarif Commun Y 2013 – 2015 version du 19.04.2012

Radio et télévision à péage

Approuvé par la Commission arbitrale fédérale pour la gestion de droits d'auteur et de droits voisins le et publié dans la Feuille officielle suisse du commerce n° du . 20/51

Tarif Commun Y 2013 – 2015 version du 19.04.2012 2 A. Clients concernés 1 Le présent tarif s'adresse aux entreprises qui diffusent ou transmettent des programmes de radio ou de télévision avec ou sans fil, pour la réception desquels les destinataires paient une redevance qui se rapporte spécifiquement à la réception de ces programmes. Ce genre de transmission de programmes est désigné comme «radio ou télévision à péage», les destinataires de ces programmes comme «abonnés». 2 Il s'adresse aux organisateurs de programmes et aux entreprises de réseaux câblés. Tous deux sont appelés ci-après «clients».

B. Objet du tarif 3 Ce tarif se rapporte à l'utilisation - d'œuvres de musique non théâtrale protégées par le droit d'auteur, avec ou sans texte, appartenant au répertoire mondial géré par SUISA (appelées ci-après «musique») - de phonogrammes ou vidéogrammes protégés par les droits voisins, disponibles dans le commerce (art. 35 LDA). 4 Le présent tarif se rapporte aux utilisations suivantes en rapport avec la radio ou la télévision à péage - diffusion par injection directe et transmission par tous les canaux numériques et analogiques tels que câble, diffusion terrestre sans fil ou satellite. - en ce qui concerne les droits d'auteur: enregistrement ou réenregistrement sur phonogrammes ou vidéogrammes; ces supports ne peuvent être utilisés que pour des utilisations du client conformément au présent tarif; toutes les autres utilisations nécessitent une autorisation spéciale de SUISA. - en ce qui concerne les droits voisins : utilisation de phonogrammes ou vidéogrammes protégés disponibles sur le marché selon l'art. 35 al. 1 LDA. 5 SUISA et SWISSPERFORM ne disposent pas des droits de la personnalité des ayants droit. Le client s'engage à respecter ces droits, notamment pour la sonorisation de produits audiovisuels. SWISSPERFORM ne dispose pas des droits exclusifs des interprètes et des producteurs de phonogrammes.

La sonorisation musicale de longs-métrages, de séries télévisées, d'émissions publiques et d'autres productions similaires nécessite toujours une autorisation spéciale des sociétés de gestion ou des ayants droit. 6 Le présent tarif concerne aussi les parties non codées des programmes de la radio ou de la télévision à péage. 7 Sont réservés les tarifs particuliers pour les programmes interactifs, qui permettent aux destinataires le choix d'œuvres déterminées au moment qui leur convient. 21/51

Tarif Commun Y 2013 – 2015 version du 19.04.2012 3 8 SUISA demande l'accord de ses sociétés-sœurs dans la zone de réception pour les émissions par satellite de programmes destinés à être reçus par le public et pouvant être reçus par des ménages privés avec les moyens usuels. 9 Les droits de retransmission (art. 10 lit. e LDA ) d'émissions (TC 1 et TC 2, TC 2b) ne sont pas réglés par ce tarif.

C. Tarif commun 10 SUISA fait office, pour ce tarif, de représentante de SWISSPERFORM.

D. Redevance a) Calcul 11 La redevance est calculée, en règle générale, sous la forme d'un pourcentage des revenus du client (sous réserve du chiffre 17). 12 Sont considérés comme des revenus au sens de ce tarif, tous les revenus provenant de l'émission et de la diffusion, notamment - les montants payés par les abonnés (y compris les droits d'entrée) - les revenus publicitaires - les revenus provenant des annonces et des informations - les revenus provenant de la vente d'espaces de diffusion - les montants versés par des sponsors - les prestations obtenues par commerce d'échange (comme telles compte la valeur nette des prestations mises à disposition par le client). - Les recettes de participations des auditeurs/spectateurs (p. ex. sondages TED / vote par SMS). 13 Peuvent être déduits des revenus publicitaires (y compris sponsoring, informations et annonces) les frais effectifs découlant de l'acquisition des contrats publicitaires, sans dépasser toutefois 40 % des montants payés par les annonceurs pour la diffusion dans un programme. 14 Peuvent être déduits des recettes provenant des cotisations des abonnés, les frais qui, de manière vérifiable, sont nécessaires pour décoder le signal de réception et que les abonnés ne paient pas séparément (frais d'achat ou de location du décodeur, de module Conditional Access et de smart card). 15 Pour les programmes dont une partie seulement est codée, la redevance est différenciée selon les recettes perçues pour chaque partie du programme et calculée sur la base des pourcentages respectifs attribués à ces parties. Pour la partie non-codée, le taux correspondant est appliqué dès que les recettes de cette partie représentent plus de 10 % des recettes totales. 22/51

Tarif Commun Y 2013 – 2015 version du 19.04.2012 4 16 Lorsque le client propose plusieurs programmes en lot à ses abonnés contre une redevance globale, cette redevance payée par les abonnés est répartie sur les différents programmes ou chaînes en fonction des versements aux producteurs de ces programmes. Si le lot de programmes comporte des programmes à péage et des programmes en réception libre, ces derniers ne sont pas pris en compte dans la répartition s'il s'agit de programmes retransmis.

Le client peut déduire de la redevance due sur le lot de programmes tous les montants qui ont déjà été payés en vertu du présent tarif par chacun des émetteurs d'un des programmes du lot pour les utilisations en Suisse. 17 La redevance est calculée sous forme d'un pourcentage des frais d'exploitation du client (coûts de toutes les activités en corrélation avec la diffusion) - s'il est impossible d'établir les revenus - si le client prévoit à l'avance de couvrir partiellement ou totalement les frais par ses propres moyens.

b) Programmes de radio 18 Le pourcentage s'élève pour 18.1 Droits d'auteur sur la musique Programmes comportant de la musique dans une proportion du temps d'antenne de

moins de 20 % 1 % 20 % à moins de 30 % 2 % 30 % à moins de 40 % 3 % 40 % à moins de 50 % 4 % 50% à moins de 60 % 5 % 60 % à moins de 70 % 6 % 70% à moins de 80 % 7 % 80 % à moins de 90 % 8 % 90 % et plus 9 % 18.2 Droits voisins Programmes comportant des phonogrammes protégés du commerce dans une proportion du temps d'antenne de moins de 20 % 0.3 % 20 % à moins de 30 % 0.6 % 30 % à moins de 40 % 0.9 % 40 % à moins de 50 % 1.2 % 50 % à moins de 60 % 1.5 % 60 % à moins de 70 % 1.8 % 70% à moins de 80 % 2.1 % 80 % à moins de 90 % 2.4 % 90 % et plus 2.7 %

23/51

Tarif Commun Y 2013 – 2015 version du 19.04.2012 5 c) Programmes de télévision 19 Le pourcentage s'élève pour 19.1 Droits d'auteur sur la musique - programmes dont plus de

deux tiers du temps d'émission est consacré à des films musicaux, des films de concert ou des vidéo-clips

2013 2014 dès 2015 - programmes dont plus d'un tiers du temps d'émission est consacré à des films musicaux, des films de concert ou des vidéo-clips

4.40 % 5.50 % 6.60 %

3.3 % - programmes contenant presque exclusivement des longs-métrages et des téléfilms

1.32 % - programmes dans lesquels la durée de la musique ne dépasse pas 10 % de la durée totale d'émission, indépendamment du fait qu'il s'agisse de musique de premier plan ou de fond

0.4 % - programmes avec une durée de musique supérieure à 10 %, mais ne dépassant pas 20 %

1 % - autres programmes

2 %

19.2 Droits voisins - programmes dont plus de deux tiers du temps d'émission est consacré à des films musicaux, des films de concert ou des vidéo-clips

2013 2014 dès 2015 - programmes dont plus d'un tiers du temps d'émission est consacré à des films musicaux, des films de concert ou des vidéo-clips

2013 2014 dès 2015

2.00 % 2.50 % 3.00 %

1.17 % 1.34 % 1.50 % - programmes contenant presque exclusivement des longs-métrages et des téléfilms

0.06 % - programmes dans lesquels la durée de la musique ne dépasse pas 10 % de la durée totale d'émission, indépendamment du fait qu'il s'agisse de musique de premier plan ou de fond

0.12 % - programmes avec une durée de musique supérieure à 10 %, mais ne dépassant pas 20 %, indépendamment du fait qu'il s'agisse de musique de premier plan ou de fond

0.18 % - autres programmes

0.36 %

24/51

Tarif Commun Y 2013 – 2015 version du 19.04.2012 6 19.3 Pour les clients qui ont conclu un contrat avec SUISA, les redevances dues selon le présent tarif se limitent aux montants maximaux suivants: - 2013: montants des redevances dû selon le tarif applicable en 2012 plus 10 % - 2014: montants des redevances dû selon le tarif applicable en 2012 plus 20 % - 2015: montants des redevances dû selon le tarif applicable en 2012 plus 30 % 20 Est considéré comme "programme" de télévision le temps habituel de diffusion sans les images-test, images fixes ou textes. Si, en dehors de ces temps de programmes, de la musique et/ou des phonogrammes disponibles dans le commerce sont émis ou diffusés, une redevance annuelle forfaitaire sera perçue au taux de - 0.2 pour mille pour les droits d'auteur - 0.2 pour mille pour les droits voisins. La redevance forfaitaire sera portée au compte des redevances prévues par le chiffre 19.

d) Réduction 21 Les associations suisses d'entreprises de réseaux câblés qui ont conclu un contrat avec SUISA et qui perçoivent les redevances de tous leurs membres et les transmettent en bloc à SUISA bénéficient d'une réduction de 8 %, si elles respectent les dispositions tarifaires et contractuelles. Les organisateurs de programmes qui ont conclu un contrat avec SUISA et qui perçoivent les redevances pour tous leurs membres, obtiennent une réduction de 5 %.

e) Supplément en cas de violation du droit 22 Toutes les redevances mentionnées dans ce tarif sont doublées si - de la musique ou des phonogrammes et vidéogrammes sont utilisés sans l'autorisation de SUISA en dépit de l'injonction de celle-ci - un client fournit des données ou des décomptes inexacts au lacunaires en connaissance de cause ou par négligence grossière; le doublement de la redevance s'applique aux données fausses, lacunaires ou manquantes. 23 Une prétention à des dommages et intérêts supérieures est réservée.

f) Impôts 24 Les redevances prévues par le présent tarif s'entendent sans la taxe sur la valeur ajoutée. Si celle-ci est à acquitter, en raison d'un assujettissement objectif impératif ou du fait de l'exercice d'un droit d'option, elle est due en plus par le client au taux d'imposition en vigueur (2012 : taux normal 8 %, taux réduit 2.5 %).

25/51

Tarif Commun Y 2013 – 2015 version du 19.04.2012 7 E. Décompte 25 Chaque année, les clients communiquent à SUISA - aussi rapidement que possible, toutefois au plus tard à la fin mai: toutes les données nécessaires au calcul de la redevance pour l'année précédente - dans les deux premières années d'exploitation, puis sur demande, jusqu'à fin janvier: les revenus budgétisés et la part de musique probable pour l'année en cours ainsi que la part probable de phonogrammes et vidéogrammes protégés disponibles dans le commerce qui seront utilisés. 26 Afin de contrôler les données, SUISA peut exiger des justificatifs, notamment une confirmation de l'organe de contrôle du client.

F. Paiement 27 Les redevances sont payables dans les 30 jours ou aux dates fixées dans l'autorisation. 28 SUISA peut exiger des acomptes sur le montant prévisible de la redevance et/ou d'autres garanties. Le montant des acomptes est fixé en règle générale sur la base du montant probable de la redevance les deux premières années d'exploitation, ensuite sur la base du décompte de l'année précédente.

G. Relevés 29 Dans la mesure où l'autorisation ne contient pas de dispositions contraires, les clients font parvenir à SUISA les données prévues ci-dessous (chiffres 31 – 37). Lorsque plusieurs clients diffusent le même programme, il suffit que la déclaration soit faite par l'un d'eux.

a) Radio 30 Les clients déclarent à SUISA, respectivement à SWISSPERFORM, la musique diffusée dans leurs programmes et les supports sonores et audiovisuels utilisés. 31 Les émetteurs couvrant une région linguistique et les émetteurs internationaux transmettent à SUISA les données complètes sur toute la musique diffusée.

26/51

Tarif Commun Y 2013 – 2015 version du 19.04.2012 8 Les données comportent - Titre de l'œuvre musicale - Nom du compositeur - Nom de l'interprète - Code ISRC du support sonore utilisé, évt label et numéro de catalogue du phonogramme utilisé ou un autre code d'identification - Horaire d'émission - Durée d'émission des œuvres et des phonogrammes

diffusés durant la période de décompte.

b) Télévision 32 Les émetteurs de télévision communiquent à SUISA tous les films diffusés avec les données suivantes - Numéro ISAN du film - Titre original du film - Titre de la version diffusée (français et/ou allemand) - Nom du producteur - Nom du réalisateur - Pays d'origine du film - Durée d'émission - Horaire d'émission 33 Ils déclarent en outre à SUISA la musique qu'ils choisissent pour la sonorisation de leurs émissions ainsi que les œuvres musicales diffusées lors des retransmissions de concerts, avec les données indiquées au chiffre 32. 34 Les émetteurs couvrant une région linguistique et les émetteurs internationaux transmettent à SUISA les données complètes sur toute la musique diffusée.

c) Dispositions communes 35 Les clients communiquent à SUISA, sur demande, tous les spots publicitaires diffusés, identifiés selon - le titre des émissions publicitaires - le produit ou service pour lequel est faite la publicité - la société qui fait la publicité pour son produit ou service. 36 Les programmes repris d'autres émetteurs doivent être communiqués à SUISA avec les données suivantes - Nom de l'émetteur - Nombre d'heures d'émission des programmes repris.

27/51

Tarif Commun Y 2013 – 2015 version du 19.04.2012 9 d) Echéances 37 A moins que d'autres délais ne soient convenus, toutes les données doivent parvenir à SUISA une fois par mois, au plus tard toutefois jusqu'à la fin du mois suivant, sous forme électronique dans un format standardisé permettant l'importation. 38 Si les relevés et déclarations qui doivent être transmis à SUISA selon le présent tarif ne sont toujours pas communiqués après un délai supplémentaire approprié imparti par un rappel écrit, SUISA peut procéder à une estimation des données manquantes nécessaires pour le calcul de la redevance. Les factures établies sur la base d'estimations sont considérées comme acceptées par le client si celui-ci ne fournit pas, dans les 30 jours après la date de la facture, les indications manquantes. SUISA et/ou SWISSPERFORM peuvent, si le délai supplémentaire n'est pas respecté exiger en outre du client une redevance supplémentaire de CHF 100.00 par mois. Celle-ci est doublée en cas de récurrence. Les mesures prévues au chiffre 22 demeurent réservées en cas d'indications ou de décomptes incorrects ou incomplets.

H. Durée de validité 39 Le présent tarif est valable du 1er janvier 2013 au 31 décembre 2016. 40 Il peut être révisé avant son échéance en cas de modification profonde des circonstances. 28/51

Società di gestione

SUISA

Via Soldino 9, 6900 Lugano, Telefono +41 91 950 08 28, Fax +41 91 950 08 29  
Bellariastrasse 82, 8038 Zürich, Telefon +41 44 485 66 66, Fax +41 44 482 43 33 Av. du  
Grammont 11bis, 1007 Lausanne, Téléphone +41 21 614 32 32, Fax +41 21 614 32 42

<http://www.suisa.ch> E-Mail: [suisa@suisa.ch](mailto:suisa@suisa.ch)

SUISA Cooperativa degli autori ed editori di musica SWISSPERFORM Società svizzera per i diritti di protezione affini

## Radio e Televisione a pagamento

Approvata dalla Commissione arbitrale federale per la gestione dei diritti d'autore e dei diritti affini il . Pubblicata nel Foglio ufficiale svizzero di commercio n. del . 29/51

Tariffa Comune Y 2013 – 2015 versione del 19.04.2012 2 A. Sfera di clienti 1 La presente tariffa concerne quelle imprese che trasmettono o diffondono programmi radiofonici o televisivi con o senza fili, per la cui ricezione i relativi destinatari pagano un'indennità specifica. Questo genere di trasmissione di programmi è denominata «Radio a pagamento» o «Televisione a pagamento», i destinatari di questi programmi sono denominati «abbonati». 2 Concerne gli organizzatori di programmi e le imprese di reti cavo, qui di seguito de- nominati «clienti».

B. Oggetto della tariffa 3 La tariffa concerne l'utilizzazione - delle opere musicali non teatrali protette in base al diritto d'autore, con o senza te- sto, del repertorio mondiale gestito dalla SUISA (qui di seguito «musica») - dei supporti sonori o audiovisivi disponibili in commercio tutelati in base ai diritti di protezione affini (art. 35, LDA). 4 La tariffa concerne le seguenti utilizzazioni relativamente a radio o televisione a pa- gamento - Diffusione via immissione diretta e trasmissione via tutti i canali numerici e analo- gici quali via cavo, diffusione terrestre senza fili o satellite. - per quanto riguarda i diritti d'autore: registrazione o copiatura su supporti sonori o audiovisivi; supporti utilizzabili sol- tanto per utilizzazioni da parte del cliente conformemente alla presente tariffa. Qualsiasi altra utilizzazione necessita di un'autorizzazione speciale della SUISA. - per quanto riguarda i diritti di protezione affini: utilizzo di fonogrammi o video- grammi protetti disponibili sul mercato secondo l'art. 35 a 1 LDA. 5 La SUISA e la SWISSPERFORM non detengono i diritti della personalità degli aventi diritto: il cliente rispetta questi diritti della personalità, in specie in caso di sonorizza- zione di prodotti audiovisivi. La SWISSPERFORM non detiene i diritti esclusivi degli interpreti e dei produttori di supporti sonori.

Per la sonorizzazione di film, serie televisive, trasmissioni pubblicitarie e produzioni analoghe occorre sempre un'autorizzazione speciale delle società di gestione o degli aventi diritto. 6 La presente tariffa concerne anche parti di programmi non codificati di radio o televi- sione a pagamento. 7 Rimangono riservate tariffe speciali relative a programmi interattivi, che permettono ai destinatari la scelta di determinate opere nei momenti di loro scelta. 30/51

Tariffa Comune Y 2013 – 2015 versione del 19.04.2012 3 8 Circa le trasmissioni di programmi via satellite destinate alla ricezione pubblica e cap- tabili con un dispendio considerato normale per un'economia domestica privata, la SUISA richiede il consenso delle società consorelle nei paesi di ricezione. 9 I diritti di ritrasmissione (art. 10, lit. e LDA) di emissioni (TC 1 e TC 2, TC 2b) non sono disciplinati da questa tariffa.

C. Tariffa comune 10 Per quanta tariffa, la SUISA rappresenta la SWISSPERFORM.

D. Indennità a) Calcolo 11 L'indennità viene di regola calcolata in valori percentuali degli introiti del cliente (fer- mo restando la cifra 17). 12 Per introiti ai sensi della tariffa s'intendono tutte le entrate provenienti dalle emissioni e dalla diffusione, in particolare: - i contributi pagati dagli abbonati (inclusi i diritti d'entrata) - gli introiti pubblicitari - gli introiti provenienti dalla trasmissione di comunicazioni e annunci - gli introiti derivanti dalla vendita di spazi di diffusione - i contributi di sponsor - prestazioni ottenute via

Bartering (vale a dire il valore netto della prestazione messa a disposizione del cliente) - introiti provenienti dalla partecipazione dei radioascoltatori/telespettatori (p.es. sondaggio Ted/voto per sms). 13 Dagli introiti pubblicitari (inclusi sponsorizzazione, comunicazioni e annunci) possono essere dedotti i costi effettivi per l'ottenimento dei mandati pubblicitari, tuttavia al massimo il 40 % degli importi pagati dai mandanti. 14 Dagli introiti provenienti dagli importi versati dagli abbonati può essere dedotto l'importo pagato per l'acquisto o il noleggio del decodificatore, del Conditional Access-Modul e della Smart Card, che sia provato essere necessario per la decodificazione del segnale di ricezione e che non viene pagato separatamente dall'abbonato. 15 Per i programmi di cui solo una parte è codificata, l'indennità viene calcolata separatamente in base agli introiti realizzati su ogni parte di programma e al tasso applicabile ad ogni parte di programma. Per la parte non codificata viene calcolata la percentuale applicabile, non appena gli introiti relativi superano il 10 % degli introiti complessivi. 31/51

Tariffa Comune Y 2013 – 2015 versione del 19.04.2012 4 16 Se il cliente propone agli abbonati dietro pagamento di un'indennità globale più programmi in un unico pacchetto, le indennità versate dall'abbonato vengono ripartite sui differenti programmi o canali in rapporto agli introiti versati ai produttori di questi programmi. Se il pacchetto di programmi contiene sia programmi a pagamento che programmi a ricezione libera, questi ultimi non vengono presi in considerazione nella ripartizione, nella misura in cui si tratta di programmi ritrasmessi.

Il cliente può dedurre dall'indennità dovuta sul pacchetto dei programmi tutti gli importi che sono già stati versati in virtù della presente tariffa per ciascuna delle emittenti di uno dei programmi del pacchetto per le utilizzazioni in Svizzera. 17 L'indennità viene calcolata in valori percentuali delle spese d'esercizio (i costi di tutte le attività connesse con l'emissione) del cliente: - se gli introiti non sono appurabili - se il cliente prevede di coprire i costi personalmente, completamente o parzialmente.

b) Programmi radiofonici 18 La percentuale è pari a, per: 18.1 Diritti d'autore Programmi la cui parte di musica rispetto alla durata totale d'emissione è di

meno del 20 % 1 % dal 20 % fino a meno del 30 % 2 % dal 30 % fino a meno del 40 % 3 % dal 40 % fino a meno del 50 % 4 % dal 50 % fino a meno del 60 % 5 % dal 60 % fino a meno del 70 % 6 % dal 70 % fino a meno del 80 % 7 % dal 80 % fino a meno del 90 % 8 % 90 % e oltre 9 %

18.2 Diritti di protezione affini Programmi la cui parte di supporti sonori del commercio protetti rispetto alla durata totale d'emissione è di

meno del 20 % 0.3% dal 20 % fino a meno del 30 % 0.6 % dal 30 % fino a meno del 40 % 0.9 % dal 40 % fino a meno del 50 % 1.2 % dal 50 % fino a meno del 60 % 1.5 % dal 60 % fino a meno del 70 % 1.8 % dal 70 % fino a meno del 80 % 2.1 % 32/51

Tariffa Comune Y 2013 – 2015 versione del 19.04.2012 5 dal 80 % fino a meno del 90 % 2.4 % 90 % e oltre 2.7 %

c) Programmi televisivi 19 La percentuale ammonta a: 19.1 Diritti d'autore - programmi in cui vengono trasmessi per più dei 2/3 della durata d'emissione film musicali, film di concerti o videoclip

2013 2014 dal 2015

4.40 % 5.50 % 6.60 % - programmi in cui vengono trasmessi per più di 1/3 della durata dell'emissione film musicali, film di con- certi o videoclip

3.30 % - programmi, in cui vengono trasmessi quasi esclusi- vamente film e film televisivi

1.32 % - programmi, in cui la durata della musica non supera il 10 % della durata d'emissione complessiva, sia che si tratti di musica di sottofondo o meno

0.40 % - programmi con una durata musicale superiore al 10 % e che non supera il 20 %

1 % - altri programmi

2 %

19.2 Diritti di protezione affini: - programmi in cui vengono trasmessi per più dei 2/3 della durata dell'emissione film musicali, film di con- certi o videoclip 2013 2014 dal 2015 - programmi in cui vengono trasmessi per più di 1/3 della durata dell'emissione film musicali, film di con- certi o videoclip 2013 2014 dal 2015

2.00 % 2.50 % 3.00 %

1.17 % 1.34 % 1.50 % - programmi, in cui vengono trasmessi quasi esclusi- vamente film e film televisivi

0.06 % - programmi, in cui la durata della musica non supera il 10 % della durata d'emissione complessiva, sia che si tratti di musica di sottofondo o meno

0.12 % - programmi con una durata musicale superiore al 10 % e che non supera il 20 %

0.18 % - altri programmi

0.36 %

33/51

Tariffa Comune Y 2013 – 2015 versione del 19.04.2012 6 19.3 Per i clienti che hanno stipulato un contratto con la SUIISA, le indennità dovute se- condo la presente tariffa si limitano al massimo a: - 2013 indennità dovute secondo la tariffa applicabile nel 2012 più il 10 % - 2014 indennità dovute secondo la tariffa applicabile nel 2012 più il 20 % - 2015 indennità dovute secondo la tariffa applicabile nel 2012 più il 30 % 20 Un «programma» televisivo è la durata d'emissione dei programmi come pubblicata, senza immagini di prova, testi e monoscopio. Se all'infuori di questi orari di programma vengono trasmessi o diffusi supporti sonori disponibili in commercio e/o musica, viene riscossa un'indennità forfetaria annua pari al - 0.2 per mille per i diritti d'autore - 0.2 per mille per i diritti di protezione affini L'indennità forfetaria viene calcolata sulle indennità previste alle cifre 19.

d) Ribasso 21 Associazioni nazionali di enti di diffusione via cavo, che riscuotono le indennità di tutti i loro membri, versandole poi globalmente alla SUIISA e che si attengono alle disposi- zioni contrattuali, hanno diritto ad un ribasso pari all' 8 %. Se adempiono alle suddette condizioni, il ribasso è accordato pure agli organizzatori dei programmi. Gli organizzatori di programmi che stipulano un contratto con la SUIISA e che conteg- giano le indennità per tutti i loro soci, beneficiano di un ribasso del 5 %.

e) Supplemento in caso di violazione della legge 22 Tutte le indennità citate in questa tariffa raddoppiano, se: - malgrado un richiamo, vengono utilizzati musica o supporti sonori e audiovisivi senza l'autorizzazione della SUIISA - un cliente fornisce volontariamente o in modo gravemente colposo indicazioni o conteggi inesatti o incompleti; il raddoppio è

calcolato per i dati inesatti, incompleti o mancanti. 23 È riservata una richiesta d'indennizzo eccedente.

f) Imposte 24 Le indennità previste dalla presente tariffa si intendono senza l'imposta sul valore aggiunto. Se quest'ultima va versata in virtù di un oggettivo obbligo fiscale cogente o dall'esercizio di un diritto d'opzione, essa è dovuta in aggiunta dal cliente al tasso d'imposta in vigore (2012: tasso normale 8 %, tasso ridotto 2.5 %).

34/51

Tariffa Comune Y 2013 – 2015 versione del 19.04.2012 7 E. Conteggio 25 I clienti trasmettono alla SUISA annualmente: - il più presto possibile, tuttavia al più tardi entro la fine di maggio: tutte le indicazioni necessarie per il calcolo dell'indennità per l'anno precedente - nei primi due anni d'esercizio, in seguito a richiesta, entro la fine di gennaio: gli introiti preventivati e la presumibile parte di musica per l'anno in corso, nonché la presumibile parte di supporti sonori e audiovisivi protetti disponibili in commercio. 26 La SUISA può richiedere dei giustificativi per scopi di verifica delle indicazioni, in particolare una conferma da parte dell'organo di controllo dell'emittente.

F. Pagamento 27 Le indennità vanno pagate entro 30 giorni o entro i termini fissati nell'autorizzazione. 28 La SUISA può richiedere acconti per un importo pari all'indennità presumibile e/o altre garanzie. Per i primi due anni d'esercizio gli acconti sono di regola calcolati in base all'indennità approssimativa dovuta; in seguito in base al conteggio dell'anno precedente.

G. Elenchi 29 Se l'autorizzazione non prevede diversamente, i clienti comunicano alla SUISA quanto segue (cifre 31-37). Se diversi clienti diffondono lo stesso programma, basta la comunicazione di uno di loro.

a) Radio 30 I clienti comunicano alla SUISA, rispettivamente alla SWISSPERFORM, la musica trasmessa nei loro programmi e i supporti sonori e audiovisivi utilizzati. 31 Le emittenti di una regione linguistica e le emittenti internazionali fanno pervenire alla SUISA i dati completi riguardanti la musica diffusa. Le indicazioni contengono: - il titolo dell'opera musicale - il nome del compositore - il nome dell'interprete - codice ISRC del supporto sonoro utilizzato, eventualmente etichetta e no. di catalogo dei supporti sonori utilizzati o altro codice di identificazione - orario d'emissione 35/51

Tariffa Comune Y 2013 – 2015 versione del 19.04.2012 8 - durata d'emissione delle opere e dei supporti sonori diffusi durante il periodo di conteggio.

b) Televisione 32 Le emittenti televisive comunicano alla SUISA tutti i film trasmessi, forniti delle indicazioni seguenti: - numero ISAN del film - titolo originale del film - titolo della versione diffusa (italiano, francese o tedesco) - nome del produttore - nome del realizzatore - paese d'origine del film - durata d'emissione - orario d'emissione 33 Inoltre comunicano alla SUISA la musica da loro scelta per la sonorizzazione delle proprie emissioni, come pure la musica delle emissioni di concerti, con le indicazioni menzionate sotto cifra 32. 34 Le emittenti di una regione linguistica e le emittenti internazionali fanno pervenire alla SUISA i dati completi riguardanti la musica diffusa.

c) Disposizioni comuni 35 Su richiesta, i clienti comunicano alla SUISA tutti gli spot pubblicitari trasmessi, in particolare indicando: - titolo dell'emissione pubblicitaria - prodotto o servizio reclamizzato - ditta che reclamizza il prodotto o il servizio. 36 I programmi provenienti da altre emittenti vanno comunicati alla SUISA forniti delle

seguenti indicazioni - nome dell'emittente - numero di ore di emissione dei programmi ripresi.

d) Scadenze 37 Salvo diversamente concordato, tutte le indicazioni vanno inoltrate alla SUISA mensilmente, entro la fine del mese successivo, in forma elettronica in un formato standardizzato importabile. 38 Qualora gli elenchi e le dichiarazioni che devono essere trasmesse alla SUISA secondo la presente tariffa non venissero inoltrati entro il termine fissato, neanche dopo sollecito per iscritto, la SUISA può procedere a una valutazione dei dati mancanti ne- 36/51

Tariffa Comune Y 2013 – 2015 versione del 19.04.2012 9 cessari al calcolo delle indennità. Le fatture allestite sulla base di stime sono considerate accettate dal cliente se quest'ultimo non fornisce, nei trenta giorni successivi alla data della fattura, le indicazioni mancanti. La SUISA e la SWISSPERFORM possono, se il termine supplementare accordato non è rispettato, esigere dal cliente una indennità supplementare di CHF 100.00 per mese, che è raddoppiata in caso di recidiva. Rimangono riservati i provvedimenti menzionati alla cifra 22 in caso di indicazioni o conteggi incompleti o erronei.

H. Periodo di validità 39 La presente tariffa è valida a partire dal 1° gennaio 2013 fino al 31 dicembre 2015. 40 In caso di cambiamento sostanziale delle circostanze, essa può essere riveduta prima della scadenza. 37/51

ESchK CAF Beschluss vom 10. Dezember 2012 betreffend den GT Y CFDC \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

II. Die Schiedskommission zieht in Erwägung: 1. Die am Gemeinsamen Tarif Y (Abonnements-Radio und -Fernsehen) beteiligten Verwertungsgesellschaften SUISA und Swissperform haben ihren Antrag auf Genehmigung eines neuen Tarifs mit einer vorgesehenen Geltungsdauer ab dem 1. Januar 2013 am 30. Mai 2012 und damit innert der Frist von Art. 9 Abs. 2 URV eingereicht. Ebenso haben die Verhandlungspartner, die sich im Rahmen der angesetzten Vernehmlassung äusserten, ihre Stellungnahmen innert der bis zum 15. August 2012 verlängerten Frist zugestellt. Die Ziff. 40 des gegenwärtig geltenden Tarifs sieht eine Gültigkeitsdauer bis Ende 2012 vor, wobei sich der Tarif allerdings automatisch um ein weiteres Jahr verlängert, wenn die Verwertungsgesellschaften nicht bis zum 31. Mai 2012 einen neuen Tarif vorlegen. Mit ihrer Tarifeingabe haben die Verwertungsgesellschaften auf eine automatische Verlängerung verzichtet.

Somit ist die Tarifeingabe der Verwertungsgesellschaften entgegenzunehmen und darauf einzutreten. Die Schiedskommission muss in diesem Zusammenhang auch nicht vorgängig prüfen, ob die Tarifänderung dringlich ist oder nicht. Nachdem die



Tabelle handelt, so dass eine Rückweisung nicht gerechtfertigt erscheint.

3. Mit seinem Hauptantrag (Antrag 1) verlangt der ARTV, das Verfahren zur Genehmigung des GT Y sei bis zum Entscheid des Bundesgerichts im Verfahren betreffend den Tarif A Fernsehen der Swissperform auszusetzen. Das Bundesgericht hat mit Urteil vom 20. August 2012 (2C\_146/2012) in diesem Tarifverfahren abschliessend entschieden. Damit ist dieser Antrag des ARTV gegenstandslos geworden und wird von ihm an der heutigen Sitzung zurückgezogen.

4. Nach Auffassung der Nutzerverbände beabsichtigen die Verwertungsgesellschaften gewisse Bestimmungen des GT S in den GT Y 'hineinzuschmuggeln'. Dies mit der Begründung, dass eine solche Übereinstimmung bzw. Angleichung aus Gründen der Gleichbehandlung erforderlich sei. Dies gelte insbesondere für die neu eingeführte Kategorie von Nutzern in den Ziff. 19.1 und 19.2 des Tarifs.

39/51

ESchK CAF Beschluss vom 10. Dezember 2012 betreffend den GT Y CFDC \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Gemäss Art. 45 Abs. 2 URG müssen die Verwertungsgesellschaften die Verwertung nach festen Regeln und nach dem Gebot der Gleichbehandlung besorgen. Das Gebot der Gleichbehandlung gilt für sie sowohl gegenüber den Rechtsinhabern wie auch gegenüber den Nutzern und Nutzerinnen. Es entspricht somit dem verfassungsrechtliche Grundsatz der Rechtsgleichheit, was bedeutet, dass eine unterschiedliche Behandlung durch unterschiedliche tatsächliche Verhältnisse gerechtfertigt sein muss (vgl. hierzu N. 9 zu Art. 45 URG, Brem, Salvadé, Wild in Stämpflis Handkommentar zum Urheberrecht, Müller Oertli (Hrsg.), 2. Aufl. 2012).

Die Schiedskommission teilt die Auffassung der Nutzer, dass Bestimmungen aus einem genehmigten Tarif nicht ohne weiteres in einen anderen Tarif übernommen werden dürfen. Sie muss bei der Beurteilung eines Tarifs allerdings auch den Gleichbehandlungsgrundsatz berücksichtigen und es kann nicht ohne Not für den gleichen Sachverhalt unterschiedliche Regelungen geben. Sowohl der GT S wie auch der GT Y sind Sendetarife. Während sich die unter den GT S fallenden Sender regelmässig durch Werbeeinnahmen finanzieren, finanzieren sich die Nutzer des GT Y mittels Abonnenten, d.h. über Beiträge der Konsumenten. Daraus allein ergibt sich aber kein sachlich gerechtfertigter Unterschied, welcher im Hinblick auf die Nutzerkategorien und die Entschädigungen eine wesentlich andere Klassifizierung erfordern würden. Es macht urheberrechtlich keinen Unterschied, ob sich ein Sender über Beiträge, über die Werbung oder aus einer anderen Quelle finanziert. So werden die entsprechenden Einnahmequellen







einzuwenden. Dies muss selbst gelten, wenn beispielsweise bei den Videoclips nebst der Musik noch andere Elemente (wie z.B. das Bild) von Bedeutung sind. Die 10-Prozent-Regel bezieht sich denn auch ausschliesslich auf die Musik im Film und nicht auf andere Elemente. Bei den verwandten Schutzrechten ist eine Ausschöpfung des Regelprozentsatzes von drei Prozent gerechtfertigt, weil hier andere leistungsschutzrechtliche Komponenten (wie Bild, Interpreten usw.) zu entschädigen sind. Hier spielt die Filmregel denn auch keine Rolle. 43/51

ESchK CAF Beschluss vom 10. Dezember 2012 betreffend den GT Y CFDC \_\_\_\_\_

Die Ausschöpfung der Prozentsätze gemäss Art. 60 Abs. 2 URG erscheint somit gerechtfertigt. Insbesondere ist zu berücksichtigen, dass die Einführung einer neuen Vergütungsstufe (ab 2/3-Anteil) generell zu einer etwas feineren und damit auch angemesseneren Vergütung führt.

8. Mit der Neuregelung werden die Regelprozentsätze von zehn bzw. drei Prozent gemäss Art. 60 Abs. 2 URG somit sowohl bei den Urheberrechten (unter Anwendung der Filmregel) wie auch bei den verwandten Schutzrechten ausgeschöpft. Dies führt nach einem Übergang von drei Jahren bei den neu eingeführten Kategorien zu einer Verdoppelung (Urheberrecht) bzw. zu einer Verdreifachung (verwandte Schutzrechte) der Ansätze. Gemäss Praxis der Schiedskommission ist daher zu prüfen, ob eine solche Erhöhung als sprunghaft zu gelten hat. Demgemäss sind nämlich bestehende Tarife allenfalls massvoll zu erhöhen und insbesondere sprunghafte Erhöhungen zu vermeiden. Die Verwertungsgesellschaften können somit nicht von Anfang an den Maximalsatz verlangen.

Gelegentlich wurden jedoch grössere Erhöhungen genehmigt, falls sie gestaffelt vorgenommen wurden. Eine Erhöhung wird aber auch akzeptiert, falls frühere Entschädigungen offensichtlich ungenügend waren oder wenn sie auf einer sachlich gerechtfertigten Umstellung auf ein neues Berechnungssystem beruht bzw. die Konsequenz einer gerechteren Urheberrechtsentschädigung ist (vgl. hierzu auch die Urteile des Bundesgerichts betr. GT Z vom 16. Februar 1998, E. 2c/aa-bb, veröffentlicht in sic! 4/1998 S. 386 f.; betr. Tarif D vom 1. März 1999, E. 4b, in sic! 3/1999 S. 267; betr. GT Hb vom 17. Februar 2000, E. 3d, in sic! 5/2000 S. 374.).

Die bisherige maximale Schwelle von einem Drittel Anteil an der Sendezeit bevorzugte die intensiven Urheberrechtsnutzer gegenüber denjenigen, die wenig nutzen. Die neu eingeführte Grenze verpflichtet diejenigen Nutzer und Nutzerinnen, bei denen die Musikfilme mehr als 2/3 der Sendezeit ausmachen zu einer höheren Vergütung. Darin kann die Schiedskommission keine Unangemessenheit erkennen. Diese Sender profitierten

bis anhin von einem relativ tiefen Satz, weshalb auch die vorgenommene Verdoppelung bzw. Verdreifachung nicht unangemessen erscheint.

Ausserdem stufen die Verwertungsgesellschaften die Erhöhung bis zu 6,6 Prozent bzw. 3 Prozent sowohl bei den Urheberrechten wie auch bei den verwandten Schutz-

44/51  
ESchK CAF Beschluss vom 10. Dezember 2012 betreffend den GT Y CFDC \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

rechten in drei Schritten während den Jahren 2013 bis 2015 ab. Zusätzlich führen sie für die Geltungsdauer des Tarifes eine Übergangsregelung (Ziff. 19.3) ein, wonach für Kunden, welche mit der SUIISA einen Vertrag abgeschlossen haben, jährliche Maximalbeträge festgelegt werden, welche eine sprunghafte Erhöhung im Wesentlichen ausschliessen. Der Preisüberwacher ist hier zwar der Auffassung, dass damit die Vergütungen des beantragten Tarifs während der regulären Laufzeit gar nicht zum Tragen kommen und die Sprunghaftigkeit des ab 2016 geltenden Tarifs konsequenterweise dann nicht nur in Bezug auf die Tarife zwischen 2013 und 2015, sondern auch bezogen auf die Übergangstarife für 2015 geprüft werden müsste. Wenn aber - wie dies in casu der Fall ist - die Verwertungsgesellschaften alles unternehmen, damit ein neuer Tarif nicht zu einer sprunghaften Erhöhung führt, kann ihnen dies kaum zum Vorwurf gemacht werden.

9. Die Schiedskommission hat in diesem Zusammenhang auch geprüft, ob eine Verlängerung des Tarifs bis Ende 2016 eine mögliche Alternative ist, würde dies doch allenfalls die Möglichkeit einer erweiterten Staffelung zulassen.

Diese Verlängerung der Gültigkeitsdauer des GT Y war Inhalt eines Kompromisses, der an der heutigen Sitzung von der Nutzerseite erneut abgelehnt worden ist. Nachdem dieser Kompromiss gescheitert ist, geht die Schiedskommission davon aus, dass keine der Parteien diesbezüglich in die Pflicht genommen werden soll. Für die Geltungsdauer bis Ende 2015 spricht aber auch, dass es noch andere offene Punkte (namentlich im Hinblick auf die verwandten Schutzrechte) gibt, welche in einer nächsten Tarifrevision zu berücksichtigen sind. Ausserdem lässt sich nicht grundsätzlich feststellen, dass eine vierjährige Geltungsdauer angemessener ist als eine dreijährige, da die entsprechenden Auswirkungen relativ gering bleiben dürften.

Die Schiedskommission erachtet damit die von den Verwertungsgesellschaften vorgenommenen Massnahmen zur Vermeidung eines Tarifsprungs als angemessen. Insbesondere geht sie davon aus, dass mit der zusätzlichen Massnahme einer zeitlichen Staffelung über drei Jahre eine allfällige sprunghafte Erhöhung genügend abgedeckt ist. Damit wird die dreijährige Gültigkeitsdauer als angemessen betrachtet und es gibt keinen Grund für eine zusätzliche Verlängerung.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Letztlich gilt es noch festzuhalten, dass es sich beim GT Y nicht um einen neuen Tarif handelt, sondern um einen Tarif, der bereits etliche Jahre Anwendung findet. Damit ist eine Annäherung an die Grenzwerte ebenfalls gerechtfertigt, nachdem die maximal möglichen Prozentsätze bis anhin nicht voll ausgeschöpft wurden.

10. Das Bundesgericht hat mit Urteil vom 20. August 2012 (2C\_146/2012) im Rahmen des Verfahrens betreffend den Tarif A Fernsehen eine Auslegung des Begriffs des 'im Handel erhältlichen Ton- oder Tonbildträgers' vorgenommen. Dabei wurde die Auffassung des Bundesverwaltungsgerichts bestätigt, welches mit Entscheid vom 3. Januar 2012 (B-1769/2010) festgehalten hat, dass sich der Ausdruck 'im Handel erhältlich' nicht auf den konkret verwendeten physischen Datenträger bezieht, sondern auf die verwendete Festlegung, die in einer beliebigen Form und einem beliebigen Datenformat im Handel erhältlich ist. Demnach fallen sämtliche Vervielfältigungen von Ton- und Videosequenzen darunter, ungeachtet des physischen Aufzeichnungsmediums.

Von Nutzerseite wurde geltend gemacht, dass diese Definition der im Handel erhältlichen Tonbildträger den Anwendungskreis des GT Y ausweitet und damit zu einer zusätzlichen Erhöhung der Vergütung führt. Bis zu diesen Entscheiden sei von verschiedenen Nutzern die Auffassung vertreten worden, dass sie für ihre Sendungen keine im Handel erhältlichen Ton- oder Tonbildträger benutzen. Somit sei der GT Y für diesen Bereich gar nicht zur Anwendung gekommen.

Dazu ist festzuhalten, dass sich die Rechtslage mit diesen beiden Entscheiden nicht verändert hat. Das Bundesverwaltungsgericht sowie das Bundesgericht haben lediglich klargestellt, dass beispielsweise auch Masterbänder und andere Aufnahmeformate, die von den Sendern für ihre Sendungen benutzt werden, unter die Definition der im Handel erhältlichen Ton- oder Tonbildträger fallen und damit gestützt auf Art. 35 URG eine entsprechende Vergütung zu bezahlen ist. Die Nutzer hätten eigentlich für diese Art der Nutzung schon bis anhin bezahlen müssen. Dass nun einzelne Abonnements-Radios und -Fernsehen entsprechende zusätzliche Entschädigungen bezahlen müssen, hat somit keinen Einfluss auf die Berechnung der Vergütung und ist auch bei der Prüfung der sprunghaften Erhöhung nicht zu berücksichtigen. Es ist auch nicht einzusehen, wieso diese Nutzer aus der Tatsache, dass sie möglicherweise bis anhin ungenügende Entschädigungen entrichtet haben, einen Vorteil ziehen können. Damit ist davon auszugehen, dass für die Zweitnutzung von im Han-





---

---

---

---

---

---

---

Angabe nur weitergeben können, wenn sie ihnen vom Produzenten oder einem Dritten auch mitgeteilt worden ist. Den Sendern kann nicht zugemutet werden, eine allfällige ISAN-Nummer zu recherchieren.

Die in Ziff. 38 (Rechnungen beruhend auf Schätzungen) vorgesehene Bestimmung haben die Verwertungsgesellschaften nach einer Entscheidung des Bundesgerichts (4A\_418/2007) vom 13. Dezember 2007 in sämtlichen ihren Tarifen aufgenommen und sie ist von der Schiedskommission in der Zwischenzeit in diesen Tarifen genehmigt worden. Auch hier fehlt es an einer Begründung, wieso diese Bestimmung unangemessen sein soll. Es handelt sich dabei um eine Bestimmung, die ohne weiteres Gegenstand einer vertraglichen Lizenzvereinbarung sein könnte. Sie ist daher im GT Y zu belassen.

Bezüglich der Geltungsdauer (Ziff. 39) hat sich die Schiedskommission bereits für eine Genehmigung des GT Y bis Ende 2015 ausgesprochen (vgl. vorne Ziff. II/9).

13. Der Preisüberwacher stellt die Dringlichkeit der Revision in Frage, weil er davon ausgeht, dass nur wenige Nutzer unter die neuen Kategorien von Ziff. 19.1 und 19.2 fallen. Gemäss den Feststellungen der Schiedskommission trifft dies aber nicht zu, da die fraglichen Sender fast ausschliesslich Musikfilme und Musikvideoclips senden (so genannte Musiksender) und bei ihnen deshalb der 2/3-Anteil der Musik an der Sendezeit regelmässig übertroffen wird. An den Verhandlungen betreffend GT Y haben die effektiv betroffenen Nutzerverbände teilgenommen. Die Schiedskommission ist daher gehalten, den von den Verwertungsgesellschaften vorgelegten Tarif zu prüfen und, falls er sich als angemessen erweist, zu genehmigen. Es gibt somit keinen Grund, den bisherigen Tarif zu verlängern, zumal auch der Preisüberwacher die neu eingeführte Kategorie rein rechnerisch als unproblematisch bezeichnet. Im Weiteren ist auf die obigen Erwägungen zur Frage der Gleichbehandlung und der Übergangsbestimmung in Ziff. 19.3 zu verweisen. Mit der in Ziff. 21 vorgenommenen Anpassung ist die Schiedskommission zudem einem Anliegen des Preisüberwachers gefolgt, in dem sie in Abs. 1 eine Ausdehnung der Begünstigten eines Inkassorabattes verlangt hat (vgl. vorne Ziff. 11).

14. Gestützt auf diese Erwägungen sieht die Schiedskommission vor, den GT Y mit zwei Änderungen (Ziff. 21 Abs. 1: ersetzen von 'Kabelnetzunternehmen' durch 'Kunden' 49/51

ESchK CAF Beschluss vom 10. Dezember 2012 betreffend den GT Y CFDC \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Export aus OpenCaseLaw (CC0). Verbindlich ist allein der vom erlassenden Gericht veröffentlichte Originaltext. Quellen-URL siehe oben.